

Які редакційні вимоги до надання публікацій в журнал «SUSTAINABILITY LEADER'S GUIDE»?

Які вимоги до надання публікацій в журнал «SUSTAINABILITY LEADER'S GUIDE» у 2023 році?

Ключове – матеріали мають бути правдивими, перевіреними та базуватись на власному досвіді!

Журналу «SUSTAINABILITY LEADER'S GUIDE» від «Офісу сталих рішень» довіряє екологічну безпеку бізнесу та впровадження стандартів переважна більшість суб`єктів господарювання! Тому якість матеріалів – передусім!

Виходить в друкованому та ел. форматі на 80 сторінках

РЕДАКЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ПУБЛІКАЦІЙ



ЯК СТАТИ АВТОРОМ?

Авторами можуть бути ті лідери, що мають перевірений успішний досвід, що потребує популяризації і може бути масштабовано!

Належна комунікація сталих практик, рішень або планів щодо їх реалізації може підвищити лояльність та довіру до бренду з боку тих зацікавлених сторін, до яких здійснюється така комунікація.

Зацікавлені сторони, або ж Стейкхолдери — це окремі особи або організації, які можуть прямо або опосередковано впливати на продукт/сервіс, проєкт, у який залучена компанія або діяльність всієї компанії в цілому.

Напишіть – liudmyla.paeu@gmail.com чи +38 050 9480485 (будь-який зручний месенджер)

ЯКИМ МАЄ БУТИ КОНТЕНТ?

Рішення для сталого розвитку

Це можуть бути рішення компанії щодо впровадження інновацій, кращих апробованих технологій, використання екологічно безпечного пакування, використання відновлювальних джерел енергії, запровадження високих бізнес-стандартів, усунення дискримінації, забезпечення здорових та безпечних умов праці, чесної конкуренції, нульової толерантності до корупції і т.д.

Успішні кейси екотрансформації виробництв Приклади апробованих рішень для адаптації до зміни клімату Юридичні роз'яснення тощо

РЕДАКЦІЙНІ ВКАЗІВКИ

**Редакційний матеріал необхідно подати в електронному вигляді
Тексти підлягають редагуванню.**

Формат: документ Microsoft Word. **НЕ надсилайте pdf.**

Вимоги до тексту: Times New Roman, 12 кегль, міжрядковий відступ 1,0, друкованих знаків з пробілами — від 6 500 (від 2 стр А4)

Автор: наприкінці рукопису вкажіть коротку біографію автора (2–3 речення; фото автора заохочується (якість — від 1 Мб), але не обов'язково).

Тон: стаття має залишатися максимально прикладною, з підтвердженими фактами та цифрами. Все, що є надмірно «продажним» або відверто рекламує продукт буде відхилено або відправлено у відділ реклами.

Цитати:

будь ласка, не включайте гіперпосилання у свій рукопис. Якщо ви бажаєте надати цитату або пов'язаний ресурс, вкажіть його в кінці документа.

Ілюстрації: якщо матеріал передбачає візуалізацію, ви повинні надати щонайменше дві фотографії з високою роздільною здатністю (300 точок на дюйм) такого розміру, як у вас є.

Вимоги до ілюстрацій: надсилайте файли ілюстрацій окремо як вкладення до електронного листа; не вставляйте їх у документ Word, ілюстрації повинні бути у форматі: jpg, png, tif; якість — від 3 Мб (за можливості)

ВАЖЛИВО! Порушення авторських прав є серйозним порушенням. НЕ надсилайте твори мистецтва, графіки, малюнки чи рукописи, якими ви не володієте або на які не маєте письмового дозволу поширювати.

Авторське право: Стаття має бути першим тиражем (оригінал для нашого видання).

ЯК ПОДАТИ ЗАЯВКУ НА ПУБЛІКАЦІЮ?

Насамперед надішліть стислі анотації (один або два абзаци) електронною поштою за відповідною контактною особою, вказаною вище.

Анотація повинна чітко описати, що буде охоплювати запропонована стаття. Якщо це здасться прийнятним, ми надамо попередню дату публікації і кінцевий термін завершеної статті. **Ми не можемо гарантувати публікацію, доки ми не перевіримо та не схвалимо її.**

Контактна інформація:

Подання має містити URL-адресу компанії (веб-сайту), а також ім'я контактної особи, номер телефону, поштову адресу та адресу електронної пошти.

Звертайтеся:

- Редакція – Вікторія, slg.redactor@gmail.com liudmyla.paev@gmail.com
- або +380 (99) 119-40-21, +38 (050) 9480485 (telegram, viber, whatsapp)

Видавець – ТОВ «Офіс сталих рішень»