

Навчальний курс Академії Зелених Професій

Зелена трансформація підприємств:
від екомаркетингу до екосертифікації



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID 5 PARTNERSHIPS



PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World



ОФІС
СТАЛНИХ
РІШЕНЬ

МОДУЛЬ №3: Екомаркетинг і довіра

Розглянемо питання:

- Як розповідати про свої екоініціативи без грінвошингу
- Як оформити сертифікати, дані вимірювань, результати аудиту для клієнтів і партнерів
- Як використовувати ESG-дані у маркетингу, грантах, інвестиційних заявках
- Як побудувати бренд, який викликає довіру в екоосвідомого споживача

Експерт:



Ганна Якименко

кандидат біологічних наук,
експерт з охорони довкілля НЕК
«Укренерго», голова Комітету
сталого розвитку Асоціації РАЕВ



Юлія Лазарюк

начальник відділу соціального
розвитку НЕК «Укренерго»



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

2025 рік: Екологічний маркетинг = сталий зелений маркетинг

Екологічний маркетинг –

це формування і задоволення екологічно орієнтованого попиту споживача з метою отримання прибутку та збереження довкілля та здоров'я людей протягом усієї діяльності підприємства (розробки концепції продукції/послуги, її виробництва/надання послуги, пакування, транспортування, реалізації, просування, переробки відходів)



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Принципи екологічного маркетингу:

1. Клієнтоорієнтованість: компанія повинна розглядати та організовувати свою маркетингову діяльність з точки зору споживача.
2. Побудова довготривалої лояльності споживачів за рахунок постійного вдосконалення товару та обслуговування: промоакції – це не інструмент зеленого маркетингу.
3. Інноваційний маркетинг: компанія знаходить способи реального покращення якості товарів та послуг, впроваджувала нові технології виробництва та маркетингу.
4. Соціально орієнтований маркетинг: компанія усвідомлює, що нехтування інтересами споживачів та суспільства створить великі проблеми в довгостроковій перспективі.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

На чому фокус екомаркетингу?

- Раціональне використання природних ресурсів;
- Збереження кількості та якості екосистемних послуг території як при планованій діяльності, так і при розбудові бізнесу;
- Екологічні товари та послуги;
- Впровадження екологічно чистих технологій;
- Мінімально можливі забруднення довкілля та постійне вдосконалення очисних споруд;
- Корпоративні природоохоронні програми;
- Інвестиції в глобальні, національні та регіональні екологічні ініціативи;
- Інновації екологічного спрямування;
- Екологічні сертифікати, ліцензії, патенти ...



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Екомаркетинг має іншу, недобросовісну сторону медалі, спрямовану на виведення «позитивної» діяльності наперед і приховування або зміщення акцентів з шкоди довкіллю. Це явище має назву greenwashing.

"Greenwashing"

визначається як практика отримання несправедливої конкурентної переваги шляхом рекламування фінансового продукту як "екологічно чистого", навіть якщо він не відповідає базовим екологічним стандартам.

Німецьке [Федеральне агентство з охорони навколишнього середовища](#), охорони природи та безпеки ядерних реакторів дає таке визначення: "грінвошинг" - це спроба організацій створити "зелений" або "сталий" імідж, зокрема за допомогою комунікаційних та маркетингових заходів, без фактичного систематичного впровадження відповідної діяльності, орієнтованої на сталий розвиток, у своїй операційній діяльності".



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Як запобігти greenwashing та достовірно відобразити екологічну ефективність бізнесу у публічному полі? Через впровадження ESG та звітування за ESRS (посилання на EFRAG www.efrag.org)

Стандарти звітування з 2027 року єдині для всіх і ти не можеш приховати «суттєві» теми соціального й екологічного впливу. Розкриття інформації має відповідати вимогам ESRS2 (www.efrag.org)

Примітка: ESG – екологічна, соціальна відповідальність та належне корпоративне управління
ESRS – Європейські стандарти звітності зі сталого розвитку



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Типові кейси Екомаркетингу

ASUS першою у світі відмовилася від використання свинцю у виробництві материнських плат і першою представила Full HD монітор з використанням безгалогенних технологій. Вона стала першим у світі виробником ноутбуків, які мають сертифікати Environmental Product Declaration (EPD) та EU Flower, а також першим з провідних ІТ-виробників, що отримав сертифікат Eco Mark (Японія).

Регіональні філії Bosch в Україні у Львові, Дніпрі та Одесі використовують для опалення теплові насоси, а львівський офіс Bosch побудований за принципом енергозберігаючої конструкції вільного доступу з інтегрованим складом.

З жовтня 2020 р. вся упаковка продуктів Yves Rocher виробляється з переробленого пластику і підлягає повторній переробці.

Восени 2020-го "Сільпо" відкрило супермаркет мережі, побудований відповідно до вимог BREEAM.

Лінк www.dsnews.ua



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Екомаркетинг в НЕК «Укренерго»



Ресурсоефективний проект «Зелений офіс»

Період: 2020-2025

Фокус на раціональне використання природних ресурсів, сортування відходів, збільшення парку електромобілей, розвиток здорових навичок персоналу

Правила проекту від 2020 року

Оновлення цілей проекту в 2024: додано напрями кліматичної адаптації та збереження ментального здоров'я

Правила від 2024

Вимірювання ефективності проекту - по запобігнутим викидам вуглекислого газу (Score 4)



ПРИНЦИПИ ЗЕЛЕНОГО ОФІСУ НЕК «Укренерго»

- ОЩАДЛИВО ВИКОРИСТОВУЄМО РЕСУРСИ**
Розумно споживаємо воду, газ, паливо, теплову та електричну енергію
- ЗАПОБІГАЄМО КЛІМАТИЧНИМ ЗМІНАМ**
Зменшуємо викиди парникових газів: пересуваємося пішки або велосипедом, мінімізуємо користування транспортом з ДВЗ
- ЗМЕНШУЄМО ОБСЯГИ ВІДХОДІВ**
Сортуємо ТПВ: збираємо пластик, папір та скло в окремі контейнери та направляємо на переробку. Користуємося багаторазовим посудом. Не викидаємо небезпечні відходи у загальний смітник
- ЗБЕРІГАЄМО ПРИРОДНІ РЕСУРСИ**
Ведемо електронний документообіг, не друкуємо зайвого, застосовуємо енергоощадні технології та обладнання
- ФОРМУЄМО ЕКОЛОГІЧНІ ЗВИЧКИ**
За можливості використовуємо в побуті та у роботі речі, вироблені з вторинної сировини. Не засмічуємо доквілля пластиком
- ПІКЛУЄМОСЯ ПРО СЕБЕ**
Зберігаємо своє фізичне та ментальне здоров'я: знаходимо баланс між професійним та приватним життям, вчасно робимо перерви, провітряємо приміщення
- ДБАЄМО ПРО НАЩАДКІВ**
Не сміємо на природі та в суспільстві, зберігаємо якісне доквілля



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS

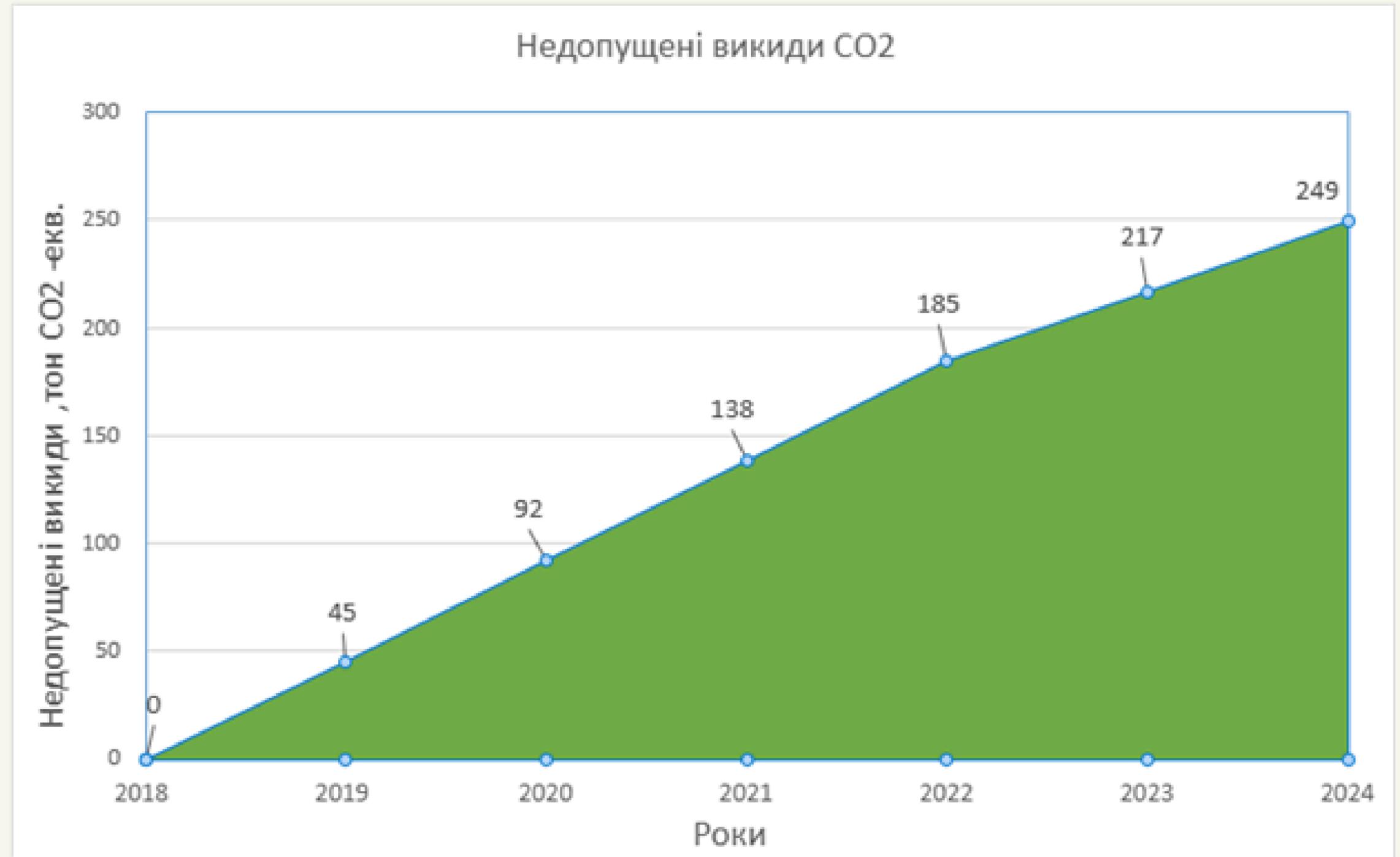


SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Score 4 від заходів по документообігу



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



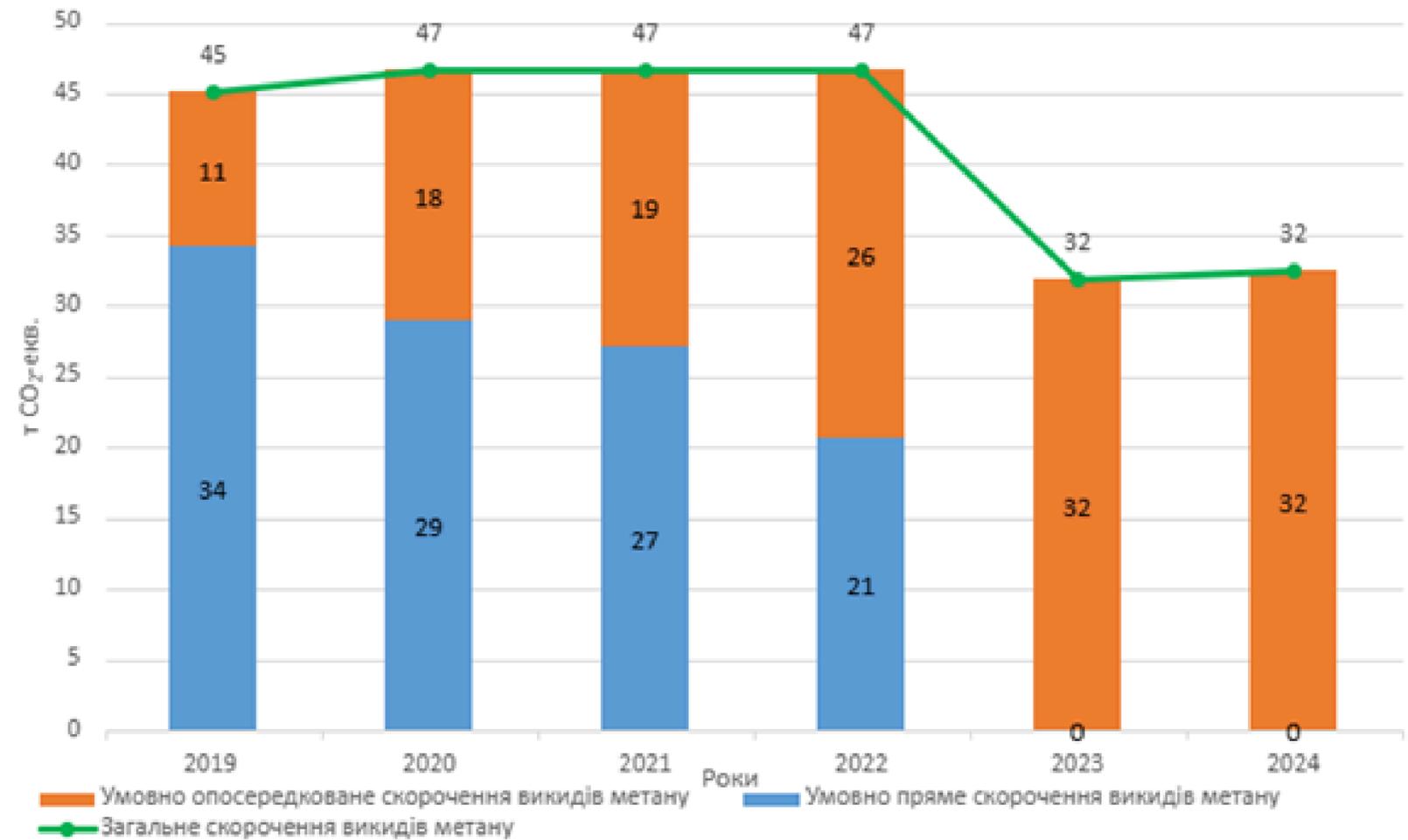
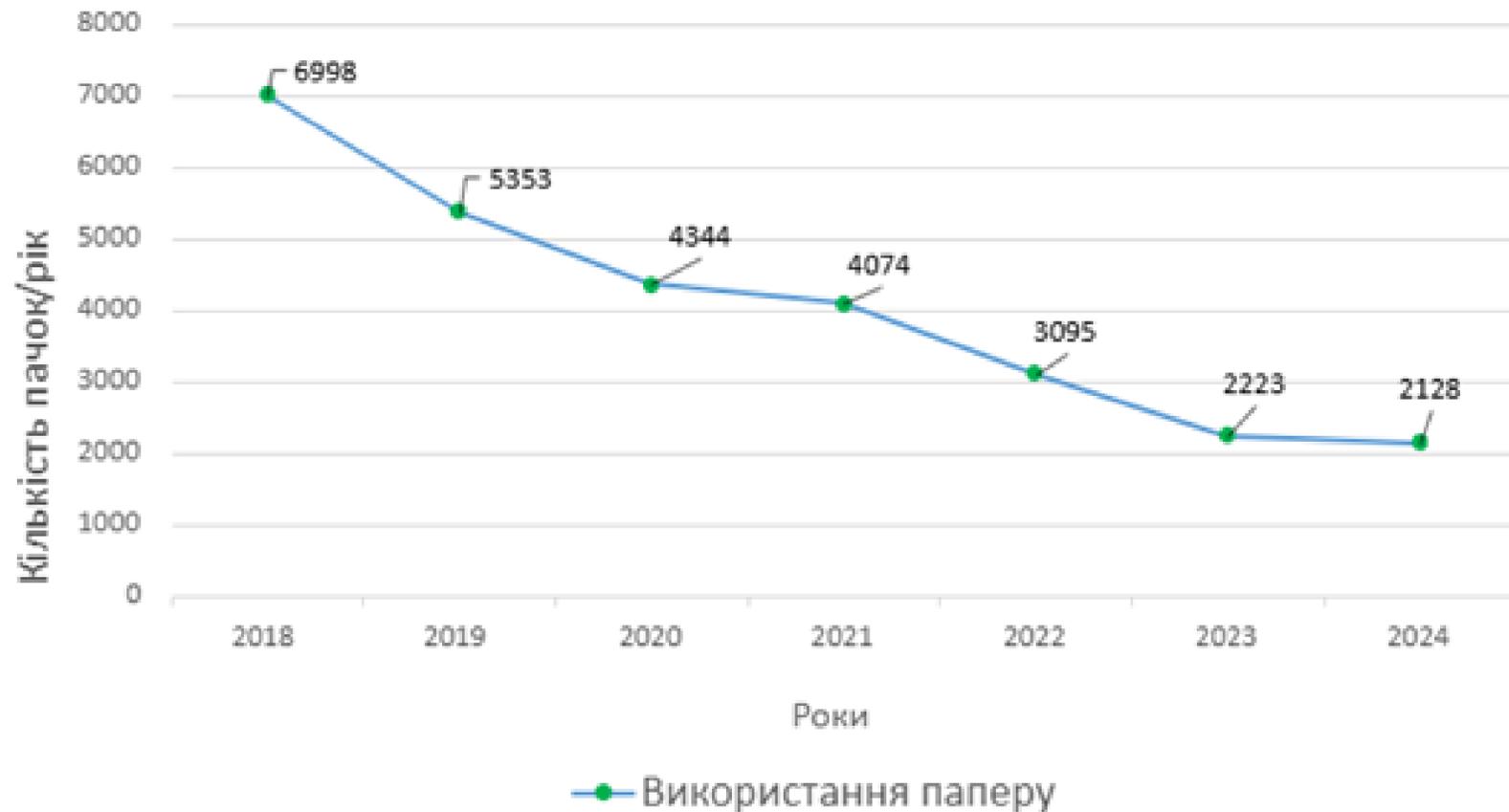
SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Ефективність заходів по зменшенню використання паперу

Загальне використання паперу



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Проект «Екоталісман Укренерго»

Період: 2021-2025
Фокус на екологічній освіченості
внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів
та їх залученості в екологічні проекти
Особливості проекту: саме персонал
Укренерго шляхом голосування на
корпоративному порталі обрав Ящірку
Зелену екологічним талісманом
компанії.

Екологічний талісман Укренерго

14.05.2021

Скрізь, де ми працюємо, нас оточує природа та її мешканці. І відмежовуватися нам один від одного – неможливо та й не варто. Якщо раніше в усьому світі бізнес переймався лише через прибуток і розвиток, то зараз усі зрозуміли, що важливо думати й про відповідальне сусідство з природою.

Після проведення певних досліджень, у тому числі оцінки впливу на довкілля (ОВД), більш чітко стало видно, що Укренерго працює на території, де є рідкісні види рослин і тварин. А кожна енергосистема так чи інакше впливає на спокійний життєвий цикл природи.

Ми – енергетики. Ми добре знаємо, як зробити так, щоб світло було в кожному домі. Але мало хто з нас розуміє, що деякі рослини і тварини, яких ми зустрічаємо під час своєї професійної діяльності, є дуже рідкісними. І на підстанції може жити непримітний жук чи куц, що має ключову роль у місцевій екосистемі. До речі, деякі з них занесені до Червоної книги України.

Аби ми не були людьми, які знищують природу, ми робимо все, щоб від нашої роботи не потерпало довкілля: дотримуємося природоохоронного міжнародного та національного законодавств, впроваджуємо ресурсозберігаючі технології, відповідальне споживання тощо. Символом нашого добросовісного ставлення до довкілля може стати рослина або тварина, яку ви оберете екологічним талісманом Укренерго.

Ми цінуємо вашу думку і відповідальне ставлення до навколишнього середовища. Тому просимо вас обрати того, хто найкраще підходить на роль екологічного талісмана нашої Компанії!

Проголосувати ви можете до 5 червня, це символічна дата, бо саме тоді відзначатиметься Всесвітній день охорони довкілля. З нетерпінням чекатимемо на ваші голоси.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Проект «Екоталісман Укренерго»



Мигдаль степовий

Яскраво квітуча рослина, яка поширена у степовій та лісостеповій зонах України.



Астрагал шерстистоквітковий

Зростає в лісостепових і північних степових регіонах.



Кумка червоночерева

Зустрічається на рівнинах у зоні степів та мішаних лісів і в мілких водоймах.



Ящірка зелена

Мешкає на правобережжі України та Закарпатті.



Кажан пізній

Поширений на рівнинах та в горах.



Тритон карпатський

Трапляється тільки в гірській та передгірній частинах Карпат.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Проект «Екоталісман Укренерго»



Актуально Підтримка проєкту Про Кошти

Результати голосування за екологічний талісман



Чікало Оксана Миколаївна

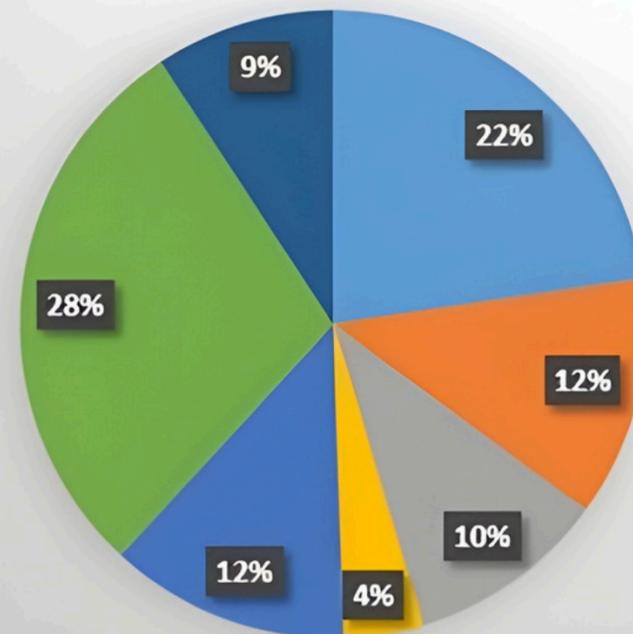
Ваші голоси розділилися порівнюваностю обирає екологічного талісман, послідовності на волі в подібності хогось приваблює карпатський, в колує було просто цікаво, що порозкоє

18.06.2021

Про зацікавленість у цій темі свідчить кількість переглядів допису про голосування в Yammer, адже його переглянуло близько 2-ох тисяч наших колег. І найбільшу симпатію викликала ящірка зелена.

Ідея обрати екоталісман виникла неспроста. Адже після оцінки нашого впливу на навколишнє середовище, ми зрозуміли, що на наших об'єктах реконструкції мешкають рідкісні та унікальні види тварин, яких ми й запропонували вам для голосування. Вибір екоталісману - це ще один інформаційний привід звернути увагу на відповідальну взаємодію з природою.

Екологічний талісман Укренерго



- Мигдаль степовий
- Астрагал шерстистоковітковий
- Кумка червоночерева
- Тритон карпатський
- Кажан пізній
- Ящірка зелена
- Полоз сарматський



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Проект «Гарний сусід»

Період: 2021-2025

Фокус на соціальному підприємстві (2021 - 2022), формуванні культури енергонезалежності громад (2023 – 2025).



2021: захід для Коломийської міської територіальної громади



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Проект «Гарний сусід»

2025: захід для громад Одеської області

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is displayed with the following text: "БАЛАН ОЛЕКСАНДР СЕРГІЙОВИЧ", "МАЛІН ОЛЕКСАНДР ЛЬВОВИЧ", "ФІЛИПОВА СВІТЛАНА ВАЛЕРІЙВНА", and "ЕНЕРГЕТИЧНА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ ГРОМАД". The slide features an image of wind turbines and solar panels. The right side of the screen shows a grid of nine video thumbnails for participants: Анна Архурова, Богдан Радченко, Mr. B, Зоряна 1, Andrew Lozan, Олександр Львович Малін, Марина Олександрівна Ахулюш, a placeholder for 35 more people, and Оксана Ковальчук. The Zoom control bar at the bottom includes icons for mute, video, chat, and other functions, along with the time 10:11 and the meeting ID ubb-ynsy-xng.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ

Проект «Гарний сусід»

Володимир Філіппов (Презентація)

Демонстрація PowerPoint - [01 Б.1 Соц. підп.pptx] - PowerPoint

УКРЕНЕРГО
НАЦІОНАЛЬНА ЕНЕРГЕТИЧНА КОМПАНІЯ

Тема 1. Сутність соціального підприємництва

Соціальне підприємництво – це діяльність, що поєднує підприємницький підхід із соціальною місією, спрямованою на вирішення актуальних суспільних проблем шляхом сталого створення продуктів, послуг чи робочих місць

Які три слова у вас асоціюються з соціальним підприємництвом?

Соціальне підприємництво – це бізнес, що працює заради людей, а не лише заради прибутку

Слайд 4

Слайд 4 з 70

10:23 | muk-ffho-hux

54

Ще 49 осіб

Кароліна

Мах

Володимир Філіппов

Алла Дмитрівна

2025: захід для громад Хмельницької та Закарпатської областей

Особливістю проєкту періоду воєнних років є залучення ВПО у розвиток енергонезалежності громад, спільно з місцевим населенням.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ



Де застосовується інформація про екологічну відповідальність бізнесу?

- При випуску «зелених облігацій»;
- У нефінансовій та фінансовій звітності;
- При складанні грантових заявок та при зверненні в кредитні установи/банки;
- У звітах інвесторам, кредиторам та державі.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ



Що головне у формуванні «екологічного бренду»?

Не створювати повітряні замки та достовірно презентувати ESG здобутки.

Не все виходить одразу та з першої спроби.

Про це варто пам'ятати.

Брехня або greenwashing зіпсує репутацію раз і назавжди. А визнання помилок та пошук шляхів вдалого вирішення екологічних викликів лише зміцнить довіру інвесторів та відобразить екологічну стійкість вашого бізнесу.



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS



ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ



РЕСПУБЛІКА СЛОВЕНІЯ
ПОСОЛЬСТВО В КИЄВІ



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF FOREIGN
AND EUROPEAN AFFAIRS



SLOVENIA
AID & PARTNERSHIPS

PAEW
Professional Association of
Environmentalists of the World

ОФІС
СТАЛИХ
РІШЕНЬ



Дякую за увагу!